

NAISSANCE DE LA BANQUE
POPULAIRE GRAND OUEST

Additionner les forces pour mieux innover

Le 5 décembre 2017, les 310 000 sociétaires de la Banque Populaire Atlantique, de la Banque Populaire de l'Ouest, du Crédit Maritime Atlantique et du Crédit Maritime Bretagne-Normandie ont été appelés à acter le regroupement des quatre entités afin de créer la Banque Populaire Grand Ouest.

Les sociétaires des quatre établissements ont donc voté en assemblées générales extraordinaires la création d'une grande banque régionale, coopérative et innovante. La fusion est opérationnelle à compter de ce jour : le 7 décembre 2017.

Emmanuel Pouliquen devient président de la Banque Populaire Grand Ouest (BPGO) et Maurice Bourrigaud en prend la direction générale. Le siège social est établi à Saint-Grégoire près de Rennes (35), les métiers et les activités bancaires étant maintenus sur les 3 sites centraux de Nantes, Angers et Saint-Grégoire. Ce sont ainsi 3 400 collaborateurs, 425 agences (dont 75 pour le Crédit Maritime), couvrant les 12 départements, qui sont au service des 840 000 clients.

GO POUR L'AVENIR !

La nouvelle taille de l'ensemble permet de mieux faire face aux contraintes réglementaires financières tout en apportant un meilleur service à ses clients et sociétaires. L'importante capacité d'investissement issue de ce regroupement offre à la banque les moyens d'accélérer ses avancées dans le domaine du digital, et plus généralement de financer l'innovation. Dotée de 2 milliards d'euros de fonds propres, la Banque Populaire Grand Ouest (BPGO) va en outre poursuivre les stratégies engagées auprès de ses clientèles : investissement auprès des entreprises de toute taille et des entreprises en croissance, développement de la gestion de patrimoine, mise en place de réseaux experts... Maurice Bourrigaud, Directeur Général, commente : « Avec la BPGO (dire « BP Go »), c'est un nouvel élan qui se dessine sur le Grand Ouest. À travers ce regroupement, la Banque Populaire Grand Ouest additionne les capacités d'investissement des quatre banques : un réel atout pour mieux accompagner nos clients dans leurs projets ! »



GO POUR UNE MARQUE PROPRE AU LITTORAL !

Fort de ses spécificités identitaires, le Crédit Maritime reste une marque à part entière, avec un réseau d'agences et des moyens dédiés. En parallèle, le Crédit Maritime Grand Ouest (CMGO) se voit doté d'un nouveau fonds d'investissement de 10 millions d'euros et d'une enveloppe de financement de 80 millions d'euros par an pendant trois ans, afin d'accompagner le monde de la pêche, des cultures marines et des activités maritimes associées.

Chiffres clés agrégés des 4 banques à fin 2016

12 départements couverts
840 000 clients
310 000 sociétaires
425 agences, dont 75 pour le Crédit Maritime
3 400 collaborateurs
2 milliards d'euros de fonds propres
Produit net bancaire : 551 M€
Résultat net cumulé : 75 M€
Encours de crédits : 18,5 Md€
Encours de collecte : 22,6 Md€
Capitaux propres : 1,8 Md€
Ratio de solvabilité : 16,2 %

Contact presse

Anne de Vita • ADV, Relations presse & publics
06.61.45.51.94 - anne.devita@advrp.fr